



Provincia de Río Negro
“1976-2026 A 50 años del golpe cívico militar, NUNCA MÁS”

Resolución

Número:

Referencia: 1 (UN) PUESTO VACANTE- TECNICO O LICENCIADO EN COMUNICACION- ADE

VIEDMA,

VISTO: La Resolución N° 203/21 y,

CONSIDERANDO:

Que dicha Resolución aprobó el procedimiento para la inscripción, selección y cubrimiento de vacantes en el ámbito del Poder Ejecutivo Provincial;

Que el mismo prevé que la máxima autoridad del organismo que necesite cubrir una vacante, deberá enviar a la Secretaría de la Función Pública la solicitud para cubrir un determinado puesto de trabajo y sugerir la modalidad de selección, detallando sin excepción el plazo de cierre de la convocatoria;

Que la solicitud deberá contener la descripción del puesto a cubrir con las misiones y funciones y los requisitos exigidos para el mismo;

Que la Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro solicita la publicación de vacantes para cubrir UN (1) puesto de Técnico o Licenciado en Comunicación Social con título de pregrado o de grado para cumplir funciones en el área de Comunicación de la Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro de la ciudad de Viedma de acuerdo con la descripción del puesto y las misiones y funciones que se agregan como anexo II y III a la presente Resolución;

Que en ese sentido informa que la modalidad de selección será general y debe publicarse por el plazo de diez (10) días corridos;

Que la solicitud reúne los requisitos exigidos por la Resolución N° 203/21 por lo tanto se debe proceder a aprobar el cubrimiento de la vacante solicitada por la Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro, estableciendo que la modalidad de selección será general y se publicará desde el 12 de junio y hasta el 21 de junio de 2026 en la página oficial <https://convocatoriarn.rionegro.gov.ar/>;

Que la presente se dicta en uso de las facultades conferidas por la Ley L N° 3.052, el Decreto 19/15 y en el Artículo 10° de la Resolución N° 203/21;

Por ello:

LA SECRETARIA DE LA FUNCION PÚBLICA

RESUELVE:

ARTICULO 1°. - Aprobar el cubrimiento de UN (1) puesto vacante de “Técnico o Licenciado en Comunicación Social con título de pregrado o de grado” para cumplir funciones en el área de Comunicación de la Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro de acuerdo con la descripción del puesto y las misiones y funciones que se agregan como anexo II y III a la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°. - Establecer que la modalidad de selección será general, es decir podrán participar todos los postulantes que procedan del ámbito público provincial, que acrediten los requisitos para el puesto de trabajo a cubrir.

ARTÍCULO 3°. - Disponer que el plazo de Inscripción será desde el día 12/06/2026 hasta el día 21/06/2026, ambos inclusive.

ARTICULO 4°. - Notificar a la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Hacienda de la Provincia de Río Negro y al Ministerio de Hacienda de la presente Resolución.

ARTICULO 5°. - Publicar la presente Resolución en la página oficial del Gobierno de la Provincia de Río Negro (www.convocatoriarn.rionegro.gov.ar).

ARTICULO 6°. - El Comité de Evaluación y Selección estará integrado por la máxima autoridad del organismo solicitante o a quien éste designe expresamente para ello; la máxima autoridad del Ministerio de Gobierno y Trabajo o de la Secretaría General, indistintamente, o a quienes éstos designen expresamente para ello y un representante de la Secretaría de la Función Pública.

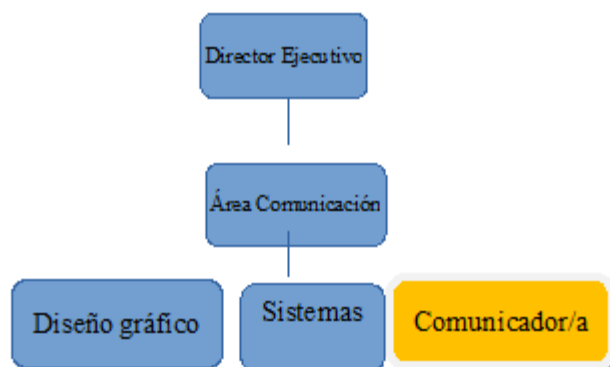
ARTICULO 7.- Registrar, comunicar y archivar.

MINISTERIO/SECRETARIA: Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro -ADE

LOCALIDAD: Viedma

NOMBRE DEL PUESTO: Técnico o Licenciado en Comunicación Social

UNIDAD ORGANIZATIVA: Área de Comunicación
--



TAREAS / RESPONSABILIDADES:

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación interna y externa.2. Planificar y editar piezas de video y audio (podcasts, institucionales, |
|--|

redes sociales).

3. Crear contenidos gráficos y digitales alineados con la identidad de la marca. 4. Redactar comunicados, gacetillas y copys con enfoque estratégico.

REQUISITOS DEL PUESTO:

Formación mínima requerida: Técnico o Licenciado en Comunicación.

Formación Pretendida: Licenciatura en Comunicación Social, Comunicación Estratégica, Periodismo, Relaciones Públicas, Marketing, Producción Audiovisual.

Experiencia: Se valorará experiencia mínima de 2 años en áreas de comunicación institucional, comunicación gubernamental, agencias de comunicación, medios de comunicación o gestión de contenidos digitales.

Conocimientos Indispensables:

- Excelente redacción y corrección de textos institucionales, periodísticos y digitales.
- Planificación y gestión de estrategias de comunicación interna y externa.
- Manejo de redes sociales y generación de contenidos para plataformas digitales.
- Producción, guionado y edición de piezas audiovisuales y podcasts.
- Manejo avanzado de herramientas informáticas y del paquete Office.
- Conocimiento y utilización de herramientas de diseño gráfico y edición audiovisual (Canva, Adobe Creative Suite, CapCut, Premiere, Illustrator, Photoshop o similares).
- Gestión de prensa, elaboración de gacetillas y comunicados institucionales.
- Capacidad para desarrollar contenidos alineados a la identidad institucional y objetivos estratégicos.
- Organización, planificación y seguimiento de campañas de comunicación.

Convenientes:

- Conocimientos en comunicación pública, institucional y gubernamental.
- Manejo de herramientas de análisis de métricas digitales y monitoreo de redes sociales.
- Conocimientos de marketing digital y publicidad en plataformas digitales.
- Experiencia en organización y cobertura de eventos institucionales.
- Conocimiento de la administración pública provincial y del funcionamiento de organismos públicos.
- Conocimientos básicos de fotografía y producción audiovisual para entornos digitales.

COMPETENCIAS GENERALES:	
<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación. • Excelente comunicación oral y escrita. • Capacidad de planificación y organización. • Proactividad y autonomía. • Trabajo en equipo y habilidades de articulación institucional. • Adaptabilidad y orientación a resultados. 	
Responsabilidad Laboral	Discreción
Confidencialidad	Ética
HABILIDADES REQUERIDAS:	
Capacidad de aprendizaje y adaptación a nuevos desafíos, herramientas y entornos de trabajo.	Solidez en la comunicación oral y escrita.
Compromiso y responsabilidad en el cumplimiento de las tareas y objetivos asignados.	Capacidad de organización y planificación.
Proactividad e iniciativa para la resolución de situaciones y la generación de propuestas.	Capacidad para trabajar en equipo y establecer vínculos de colaboración.
Creatividad para el desarrollo de contenidos y estrategias de comunicación.	Capacidad de análisis y criterio para la toma de decisiones en materia comunicacional.
Orientación a resultados y cumplimiento de plazos.	

Anexo III

Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro -ADE
NOMBRE DEL PUESTO: Técnico o Licenciado en Comunicación Social
LOCALIDAD: Viedma

Misiones: Brindar todos los servicios necesarios que atiendan la optimización de comunicación e imagen de la Agencia de Desarrollo Económico RN y sus respectivos servicios, al mismo tiempo brindar un servicio de asesoramiento a los actores que nuclean con la Agencia, atendiendo la presentación de productos, estrategias de marketing, y comunicación empresarial.

Funciones:

- Planificación estratégica, diseño y puesta en funcionamiento de una política de comunicación de la Agencia, tanto interna como externa en:
- Imagen institucional, Folletería, Cartelería, Papelería institucional, Elementos de promoción y difusión.
- Trabajo conjunto con las Áreas del Ministerio de Producción en su comunicación institucional.
- Redacción y corrección de textos institucionales, periodísticos y digitales.
- Planificación y gestión de estrategias de comunicación interna y externa.
- Manejo de redes sociales y generación de contenidos para plataformas digitales.
- Producción, guionado y edición de piezas audiovisuales y podcasts.
- Manejo avanzado de herramientas informáticas y del paquete Office.
- Utilización de herramientas de diseño gráfico y edición audiovisual (Canva, Adobe Creative Suite,

CapCut, Premiere, Illustrator, Photoshop o similares).

- Gestión de prensa, elaboración de gacetillas y comunicados institucionales.
- Capacidad para desarrollar contenidos alineados a la identidad institucional y objetivos estratégicos.
- Organización, planificación y seguimiento de campañas de comunicación